



**ACEHR**

Asociación Colombiana de  
Enfermos Hepáticos y Renales

**NOMBRE:** *Asociación Colombiana de Enfermos Hepáticos y Renales*

**Razón Social:** Entidad sin Ánimo de Lucro

**Personería Jurídica:** 835

**NIT.** 830.063.582-6

**Representante Legal:** Doris L. Delgado C.C. 30.701.650 de Pasto

**Revisor Fiscal:** Armando Mora

**Dirección:** Carrera 18 N° 32 a – 60

**Teléfono:** 7495628 – 4588697- 3108522876

**E-mail:** [ascheparen@gmail.com](mailto:ascheparen@gmail.com)

**Aportes y/o Donaciones:**

Cuenta corriente

N° 448346569 Banco de Bogotá

Nombre: Asociación Colombiana de Enfermos Hepáticos y Renales

Cuenta de Ahorros

N° 44835357-3 Banco de Bogotá



**ACEHR**

Asociación Colombiana de  
Enfermos Hepáticos y Renales

**CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION PARA  
DONACION DE ORGANOS Y TEJIDOS  
“DONA ORGANOS Y TEJIDOS, SALVA VIDAS”**

**REALIZADO POR:**

**ASOCIACION COLOMBIANA DE ENFERMOS HEPATICOS Y RENALES EN ALIANZA CON COLEGIO  
MEDICO DE CUNDINAMARCA Y COLOMBIA SALUDABLE**



**ACEHR**

Asociación Colombiana de  
Enfermos Hepáticos y Renales

### **¿QUIÉNES SOMOS?**

Somos una entidad sin ánimo de lucro fundada en Febrero de 1999, por un grupo de personas que superando la difícil y enriquecedora experiencia de la enfermedad hepática o renal, nos reunimos para apoyarnos mutuamente, ayudando a todas las personas que estén enfermas, sean niños, jóvenes o adultos; especialmente de escasos recursos económicos. Contamos con registro de Cámara de Comercio N° 00022152 de 7 de Mayo de 1999.

Nuestras políticas están encaminadas al desarrollo de un modelo de derechos consagrados en la Constitución Política de Colombia y centrado en el bienestar y calidad de vida de todas aquellas personas que están enfermas y no tienen a quien acudir. Es por esto que la Asociación Colombiana de Enfermos Hepáticos y Renales tiene como función aportar soluciones reales e integrales al sector de la salud, creando conciencia nacional en los diferentes sectores sociales y proponiendo soluciones efectivas y eficaces a la calidad de vida de nuestro país.

### **¿QUIÉNES SE BENEFICIAN?**

Se benefician principalmente adultos y niños de estratos 1 y 2 afectados por “Hepatitis Viral A, B, C”, Atresia de Vías Biliares, Cirrosis, Insuficiencia Hepática, Enfermedades Renales, Trasplantes de Hígado y Riñón, entre otros.

### **VISIÓN**

La visión la plasmamos en unos sueños:

- Soñamos con personas capaces de salir de sí mismas para entregarse a los demás.
- Soñamos con el apoyo de las instituciones.
- Soñamos con una atención pronta, oportuna, digna y confiable en las entidades de salud.
- Soñamos con médicos comprometidos, éticos y de gran sensibilidad humana.
- Soñamos con enfermos valientes capaces de asumir el dolor con dignidad, esperanza y fe.
- Soñamos con personas que apoyen nuestros programas y proyectos.



**ACEHR**

Asociación Colombiana de  
Enfermos Hepáticos y Renales

## **VALORES**

La Asociación para mejorar la calidad de vida y favorecer la dignidad de la persona fomentan los valores de:

*Solidaridad – Trascendencia – Fraternidad – Servicio*

*Dialogo – Cooperación – Convivencia*

*Sensibilidad Humana – Valor – Fortaleza – Apoyo Mutuo*

## **MISIÓN**

Nos proyectamos como una institución que conlleve a la estructuración de procesos de promoción y prevención de la salud y por lo tanto al reconocimiento legal en “El plan Obligatorio de Salud”, de los medicamentos que necesitan los pacientes después de un trasplante hepático. Finalmente, buscamos conseguir la promoción de una legislación que estimule la donación de órganos, la colaboración y apoyo a programas de diagnóstico, tratamiento y trasplante hepático y renal.

## **PROGRAMAS DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ENFERMOS HEPÁTICOS Y RENALES**

- 1. Asesorías:** - Jurídica  
- Psicológica  
- Espiritual
- 2. Atención médica:** Se realiza por medio de convenio con instituciones prestadoras de servicios de salud.
- 3. Programas de educación y prevención:** Cursos, charlas, foros.
- 4. Programa de Higaditos y Riñoncitos:** Atención integral a niños enfermos hepáticos y renales.
- 5. Casa de Acogida:** Para personas que vienen fuera de Bogotá.
- 6. Rehabilitación psicológica y laboral:** Para pacientes renales y hepáticos.
- 7. Alianzas estratégicas:** Ministerio, Federación médica entre otras.
- 8. Programas de impacto social:** Como Campañas de donación y prevención de la enfermedad.



**ACEHR**

Asociación Colombiana de  
Enfermos Hepáticos y Renales

## **CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION PARA DONACION DE ORGANOS Y TEJIDOS**

**“DONA ORGANOS Y TEJIDOS, SALVA VIDAS”**

### **ANTECEDENTES**

A partir del 2004 cuando se estructuró una red de trasplante que hoy en día cuenta con 24 instituciones especializadas que realizan estos procedimientos, además de 13 bancos de tejido y cinco de células madre, a pesar de la disminución que se ha presentado, Colombia ocupa el tercer lugar en América Latina en términos de tasa de donantes se busca por medio de campañas sensibilizar a las personas para que realicen este gesto de solidaridad, el cual ayudara a salvar más de una vida.

Según el informe de Instituto Nacional de Salud la tasa de donación de órganos para trasplantes en el país fue de 11,5 por cada millón de habitantes en el primer semestre del 2011; frente a 13,1 por millón en el mismo periodo del 2010. Además, durante los primeros seis meses de este año se realizaron aquí 533 trasplantes y hubo 241 donantes, en comparación con los 276 del primer semestre del año pasado.

Mostrando que esta disminución está muy relacionada con el aumento de la negativa familiar y por supuesto el desconocimiento y las tradiciones socioculturales que tienen que ver con aspectos religiosos o en ciertos casos de la publicidad negativa.

Los trasplantes más comunes en el país son los de riñón, seguidos por el de riñón, hígado y corazón. Luego aparecen los trasplantes de pulmón, páncreas e intestinos, y los de tejidos como las córneas y la piel.

Estas estadísticas nos muestran que no es suficiente contar con la tecnología si no existe un compromiso de las personas, por ello se debe trabajar en diferentes ámbitos de la sociedad, instituciones y sectores que ayuden a fortalecer una cultura a favor de la donación de órganos y tejidos en todo Colombia.



**ACEHR**

Asociación Colombiana de  
Enfermos Hepáticos y Renales

## JUSTIFICACION

*"La felicidad de las personas a quienes se les llama para decirles que hay un órgano para su trasplante es indescriptible, es una de las razones por las cuales vale la pena incentivar la donación de órganos", Dra. Gómez*

Hoy, en Colombia, son más de 3000 personas que se encuentran en lista de espera de órganos para trasplantar, pero debido a la escasez que se ha presentado en los últimos años de donación de órganos y tejidos alrededor de la mitad de los pacientes en lista de espera mueren antes de lograr el trasplante esperado.

Cabe resaltar que actualmente son 12 donantes por millón de habitantes en todo el país el número de donantes, pero debido a factores como la cultura y en ciertos casos la religión ha sido un poco complejo aumentar estas cifras y cubrir casi en su totalidad la demanda de esta lista de espera, aunque diferentes entidades comprometidas con esta labor han tratado de eliminar estas barreras.

Es importante decir que a la hora de medir los beneficios de un trasplante pueden en ciertos casos faltar palabras tanto desde el punto de vista del paciente como de los expertos en el tema, ya que no solo se puede medir por el impacto positivo en temas de salud sino también entra a jugar un papel muy importantes en aspectos emocionales y sociales generando así un bienestar en la calidad de vida del paciente ya que por medio del trasplante una persona puede recuperar lo que alguna vez sintió que perdía, su vida.

Es por esto, que para generar una cultura de donación como en otros países, donde realmente la gente se ha concientizado que por medio de este gesto de solidaridad han podido salvar la vida no solo de algún ser querido sino de otro ser humano, se debe empezar por medios de distintas campañas lograr que cada ciudadano del pueblo colombiano se sensibilice con este tema tan relevante hoy en día y se logre desarrollar la cultura de la donación que queremos.

Por medio de la campaña se aportara una herramienta útil que servirá para eliminar más de una barrera a las que se enfrenta la donación de órganos, ya que mostrara que cualquier persona puede ser donante antes o después de su muerte sin importar edad, sexo o raza y para ser donante vivo se requiere alguna relación de consanguinidad con el receptor.



**ACEHR**

Asociación Colombiana de  
Enfermos Hepáticos y Renales

## **OBJETIVO**

- Desarrollar una campaña de sensibilización en el pueblo colombiano para que se logre incrementar la cultura de donación de órganos.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Empoderar a los posibles receptores renales para que se realice el trasplante.
- Utilizar los medios masivos para sensibilizar sobre la importancia de donación de órganos.
- Visibilizar la necesidad de contar con nuevos posibles donantes.
- Trabajar en población en contexto de concentración buscando así la sensibilización de estos grupos poblacionales sobre la importancia de donación de órganos.

## **COMPONENTES**

Este proyecto está dirigido a los donantes y receptores renales.

## **ESTRATEGIAS**

### **1. Comunicación**

**1.1** Redes Sociales: Se utilizará Facebook como herramienta útil y practica para difundir mensajes, videos y fotografías que logren sensibilizar a las personas.

#### **1.2** Medios Masivos

**1.2.1** Comunicado de prensa: Como herramienta efectiva para difundir la información en forma de una noticia, la cual generara interés en el público.

**1.2.2** Código Cívico: Se difundirá a través de canales privados e institucionales.

#### **1.3** Material Impreso

**1.3.1** Tríptico: Direccionado a población receptora.

**1.3.2** Plegable: direccionado a posibles donantes.



**ACEHR**

Asociación Colombiana de  
Enfermos Hepáticos y Renales

## **2. Jornadas de Sensibilización en Universidades**

Se seleccionaran las siguientes universidades más adelante relacionadas, las cuales han demostrado a lo largo de la historia gran interés en causas sociales especialmente en el área de la salud.

- Universidad de los Andes: La cual tiene alrededor de 15750 estudiantes.
- Universidad de la Sabana: La cual tiene alrededor de 8499 estudiantes.
- Pontificia Universidad Javeriana: La cual tiene alrededor de 13000 estudiantes.
- Universidad Nacional: La cual tiene alrededor de 44539 estudiantes.

## **3. Jornadas de Sensibilización en la Ciclovía y el Séptimazo:**

La cual se denominara **“La ciclovía y el septimazo se unen para salvar vidas a través de la donación de órganos”**.

La ciclovía en un espacio de mayor concentración de hombres y mujeres con estilos de vida saludable, las cual, nos ayudara a identificar posibles candidatos para la donación de órganos. Así mismo, el septimazo al ser un sendero peatonal concurrido por los ciudadanos y encontrarse en un lugar turístico de la ciudad ayudara también a encontrar posibles candidatos de donación de órganos.

Esta jornada se puede llevar a cabo durante dos meses (8 domingos) donde nos tomaremos estos lugares mediante:

- La contratación de personas que se ubicaran en los sitios estratégicos de la ciclovía y el septimazo para la distribución de material informativo que lleve a la sensibilización de los posibles donantes de órganos.

### **Segundo componente:**

El Segundo componente de la campaña **“DONA ORGANOS Y TEJIDOS, SALVA VIDAS”** es el abordaje a las principales unidades de diálisis y hemodiálisis de las ciudades de Bogotá y debido a que son más 25.000 personas enfermas renales según datos del Instituto Nacional de Salud es importante empezar por esta ciudad, la cual es una de mayor concentración con pacientes con esta patología.





**ACEHR**

Asociación Colombiana de  
Enfermos Hepáticos y Renales

Para esto, se requieren las siguientes actividades:

- Mapeo de los principales centros de diálisis y hemodiálisis en Bogotá.
- Selección de las entidades.
- Selección capital humano.
- Proceso de sensibilización en los centros de diálisis y hemodiálisis.

#### **4. Reconocimiento**

Se hará un reconocimiento a la academia que han donado su conocimiento y esfuerzo para salvar vidas mediante la realización de trasplantes. Esto es para las siguientes entidades que realizan estos procedimientos:

- Fundación Cardio Infantil
- Fundación Santafé de Bogotá
- Fundación Clínica Shaio
- Hospital San José
- Hospital Universitario Mayor
- Clínica Marly
- Hospital de la Misericordia
- Hospital San Ignacio
- Clínica Reina Sofía
- Clínica Universitaria Colombia
- Clínica Cardiovascular del Niño de Cundinamarca
- Clínica del Country

De manera simbólica se reconocerá públicamente el gesto de solidaridad de 5 personas que donando órganos.

Este acto tiene como finalidad reconocer y exaltar la labor de los equipos médicos como el gesto de amor de las personas que han donado órganos.

#### **EVALUACION**

- Indicadores cuantitativos de posibles donadores y receptores antes y después de la Campaña.
- Jornadas programadas VS jornadas realizadas.





**ACEHR**

Asociación Colombiana de  
Enfermos Hepáticos y Renales

PRESUPUESTO PROYECTO					
ACTIVIDADES	TIEMPO	CANTIDAD	RESPONSABLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>ESTRATEGIA DE MEDIOS</b>					
COMERCIAL		1		\$6,000,000	\$6,000,000
DOCUMENTAL		1	FINANCIADO	0	0
VIDEOS PARA REDES SOCIALES		1	FINANCIADO	0	0
ARTICULOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESO			ACEHR	\$1,000,000	\$1,000,000
TRIPTICOS RECEPTOR		20000		\$ 500	\$10,000,000
PLEGABLE DONANTE		50000		\$ 200	\$10,000,000
CAMISETAS		500		\$ 7.000	\$3,500,000
PASA CALLE		3		\$ 200.000	\$ 600.000
STICKERS		50000		\$ 80	\$4,000,000
<b>TALENTO HUMANO</b>					
GESTORES DE INFORMACION CICLOVIA EN BOGOTA, MEDELLIN Y CALI	16 JORNADAS	24		\$30.000 X DIA	\$ 1,520,000
PERSONA PARA MANEJO DE REDES SOCIALES	5 MESES MEDIO TIEMPO	1		\$ 550.000	\$1,650,000
PERSONAL PARA JORNADA DE SENSIBILIZACION EN 10 UNIDADES RENALES	10 SEMANAS	10		\$ 30.000	\$2,000,000
PERSONAL PARA JORNADA DE SENSIBILIZACION EN LAS UNIVERSIDADES	8 JORNADAS EN 4 UNIVERSIDADES	24		\$ 30.000	\$ 720.000
PERSONA PARA MANEJAR RECEPCION DE LLAMADAS, ORIENTACION Y AFILIACION DE POSIBLES DONANTES E IDENTIFICACION DE POSIBLES RECEPTORES	5 MESES TIEMPO COMPLETO	1		\$1,250,000	\$ 6,250,000
LINEA TELEFONICA	5 MESES	1		\$ 58.000	\$ 290.000
REFRIGERIOS		150		\$ 4.000	\$ 600.000
TRANSPORTE VISITA UNIDADES				\$ 5.000	\$ 250.000
HOMENAJE	1 DIA	1		\$3,500,000	\$3,500,000
<b>SUBTOTAL</b>					\$ 50.880.000
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					\$5,088,000
<b>TOTAL</b>					\$55,968,000